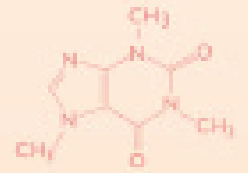


$$\frac{1}{\zeta(s)} = \sum_{n=1}^{\infty} \frac{\mu(n)}{n^s}$$



Nº 8(52) 2024

Reports Scientific Society

SCIENTIFIC AND PRACTICAL JOURNAL

Chief Editor

Omar Larouk

Editorial board:

- Omar Larouk
- Voronkova O.V.
- Birzhenyuk G.M.
- Komissarenko S.S.
- Atabekova A.A.
- Tarando E.E.
- Malinina T.B.
- Erofeeva T.I.
- Tyutyunnik V.M.
- Du Kun
- Bednarzhevskiy S.S.
- Petrenko S.V.
- Wu Songjie
- Nadtochiy I.O.
- Chamsutdinov N.U.
- Andreas Kyriakos Georgiou

Founder:

Scientific Society (Thailand)

IN THIS ISSUE:

Mathematical, Statistical and Instrumental Methods in Economics

Regional and Sectoral Economy

World Economy

Languages of the Peoples of Foreign Countries

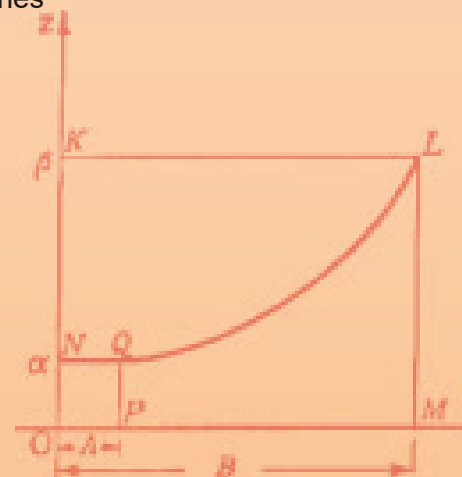
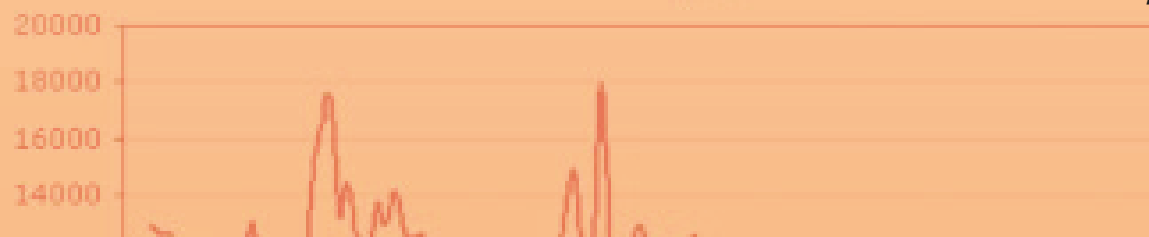


Fig. 1

ISSN 2351-0609

Thailand, 2024



$$\frac{a(n)}{1 - \frac{a(n)}{n^s}}$$

$$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{1}{n^x}$$

EDITORIAL BOARD

Foreign journal "Reports Scientific Society" is published in Thailand. Publication in foreign journals is equal to the publication in the list of Higher Attestation Commission's leading peer-reviewed scientific journals to report the main results of the thesis for the degree of doctor and candidate of sciences.

Journal "Reports Scientific Society" is issued 12 times a year.

Chief Editor:
Omar Larouk

Page planner:
Viktoria Solodova

The journal is reliably protected using special publishing technology.

Subscription index of Agency
"Rospechat" No 70729 for
periodicals.

Information about published articles
is regularly provided to **Russian
Science Citation Index**
(Contract No 124-04/2011R).

For more information, please, visit
the website:
<http://moofrnk.com/>

E-mail: nauka-bisnes@mail.ru
tmbprint@gmail.com

tel.: +66944368790
+79156788844

Editorial opinion may be different
from the views of the authors.

Please, request the editors'
permission to reproduce the content
published in the journal.

Omar Larouk – PhD, Associate Professor, National School of Information Science and Libraries University of Lyon, tel.: +0472444374, E-mail: omar.larouk@enssib.fr, France.

Voronkova O.V. – Doctor of Economics, Professor, Head of Department of Marketing Department, Tambov State Technical University, tel.: 8(981)9720993, E-mail: voronkova@tambov-konfcentr.ru, Russia.

Birzhenyuk G.M. – Doctor of Cultural Studies, Professor, Head of Department of Socio-Cultural Technologies, St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, tel.: 8(812)7403842, E-mail: set47@mail.ru, Russia.

Komissarenko S.S. – Doctor of Cultural Studies, Professor, Honored Worker of Higher Education of Russia, Professor of Socio-Cultural Technologies, St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, Russia.

Atabekova A.A. – Doctor of Philology, Professor, Head of Department of Foreign Languages Faculty of Law of the Russian Peoples' Friendship University, tel.: 8(495)4342712, E-mail: aaatabekova@gmail.com, Russia.

Tarando E.E. – Doctor of Economics, Professor, Department of Economic Sociology, St. Petersburg State University, tel.: 8(812)2749706, E-mail: elena.tarando@mail.ru, Russia.

Malinina T.B. – Doctor of Social Sciences, Associate Professor, Department of Social Analysis and Mathematical Methods in Sociology, St. Petersburg State University; tel.: 8(921)9375891, E-mail: tatiana_malinina@mail.ru, Russia.

Erofeeva T.I. – Doctor of Philology, Head of the School of Sociopsycholinguistics at the Department of General and Slavonic Linguistics, Perm State National Research University, E-mail: genling.psu@gmail.com, Russia.

Tyutyunnik V.M. – Doctor of Technical Sciences, Candidate of Chemical Sciences, Professor, Director of Tambov Affiliate of Moscow State University of Culture and Arts, President of the International Information Center for Nobel Prize, Academy of Natural Sciences, tel.: 8(4752)504600, E-mail: vmt@tmb.ru, Russia.

Du Kun – PhD in Economics, Associate Professor, Department of Management and Agriculture, Institute of Cooperation of Qingdao Agrarian University, tel.: 8(960)6671587, E-mail: tambodvu@hotmail.com, China.

Bednarzhevsky S.S. – Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of Department of Safety, Surgut State University, Laureate of State Prize in Science and Technology, Academy of Natural Sciences and the International Energy Academy, tel.: 8(3462)762812, E-mail: sbed@mail.ru, Russia.

Petrenko S.V. – PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Head of Department Mathematical Methods in Economics, Lipetsk State Pedagogical University, tel.: 8(4742)328436, 8(4742)221983, E-mail: viola349650@yandex.ru, viola@lipetsk.ru, Russia.

Wu Songjie – PhD in Economics, Shandong Normal University, tel.: +86(130)21696101, E-mail: qdwucong@hotmail.com, Shandong, China.

Nadtochiy I.O. – Doctor of Philosophy, Associate Professor, Head of Philosophy Department, Voronezh State Forestry Academy, tel.: 8(4732)537070, 8(4732)352263, E-mail: inad@yandex.ru, Russia.

Chamsutdinov N.U. – Doctor of Medicine, Professor of Faculty Therapy, Dagestan State Medical Academy Wed Federation, Member of RANS, Deputy of the Dagestan Affiliate of the Russian Respiratory Society, tel.: 8(928)655349, E-mail: nauchdoc@rambler.ru, Dagestan.

Andreas Kyriakos Georgiou – Lecturer in Accounting, Department of Business, Accounting & Finance, Frederick University, Limassol, tel.: 99 459477, E-mail: bus.akg@frederick.ac.cy, Cyprus.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Математические, статистические и инструментальные методы

в экономике

Чирков А.С., Глухова Л.В. Детерминанты и особенности применения инструментов нечеткой логики современными хозяйствующими субъектами в разных отраслях экономики..... 5

Региональная и отраслевая экономика

Ревунов С.В. Органическое сельское хозяйство Ростовской области: проблемы, перспективы, вызовы..... 17

Мировая экономика

Цзоу Дун, Юй Хуэйлин Исследование путей сотрудничества подготовки специалистов в торгово-экономической области между китайскими и российскими вузами в контексте цифровой экономики..... 22

ФИЛОЛОГИЯ

Языки народов зарубежных стран

Мосягина М.С. Анализ лексико-семантического поля концепта NATIONAL IDENTITY в англоязычном медиадискурсе..... 27

Kharchenko O.D., Bogdanova O.Y. Linguopragmatic Aspect of the Deintensification Category..... 32

CONTENTS

ECONOMIC SCIENCES

Mathematical, Statistical and Instrumental Methods in Economics

- Chirkov A.S., Glukhova L.V.** Determinants and Features of Using Fuzzy Logic Tools
by Modern Business Entities in Various Sectors of the Economy 5

Regional and Sectoral Economy

- Revunov S.V.** Organic Agriculture of the Rostov Region: Problems, Prospects,
Challenges 17

World Economy

- Zou Dong, Yu Huiling** Research on the Ways of Cooperation in Training Specialists in
Trade and Economy between Chinese and Russian Universities in the Context of the
Digital Economy 22

PHILOLOGY

Languages of the Peoples of Foreign Countries

- Mosyagina M.S.** Analysis of the Lexico-Semantic Field of the Concept NATIONAL
IDENTITY in English Media Discourse 27
- Kharchenko O.D., Bogdanova O.Y.** Linguopragmatic Aspect of the Deintensification
Category..... 32



УДК 52-17

Детерминанты и особенности применения инструментов нечеткой логики современными хозяйствующими субъектами в разных отраслях экономики

А.С. Чирков, Л.В. Глухова
(Россия)

E-mail: Als.chirkov@gmail.com



...

Ключевые слова и фразы: детерминанты применения инструментов нечеткой логики; инструменты нечеткой логики; конкуренция; качество управленческих решений; метод нечеткой логики; программное средство.



Аннотация: В статье приводится обзорное исследование программных средств на основе нечеткой логики, а также выделение детерминант и особенностей применения инструментов нечеткой логики современными предприятиями. Целью исследования являются выявление детерминант и определение особенностей применения инструментов нечеткой логики современными хозяйствующими субъектами в разных отраслях экономики. Гипотезой данного исследования является предположение о том, что управление детерминантами применения инструментов нечеткой логики в системе поддержки принятия управленческих решений может существенно повысить оперативность и рациональность принимаемых решений. Для стимулирования внедрения рассматриваемого механизма, по нашему мнению, необходимо создать универсальный программный продукт на основе инструментов нечеткой логики, простой в использовании, а также создать новый рынок в сфере обработки качественной информации на основе нечеткой логики и настройки программных продуктов под отраслевые потребности. У крупного бизнеса также имеется потребность в создании технологий автоматизации сбора данных на основе искусственного интеллекта. Разработанные предложения будут способствовать повышению оперативности и рациональности принимаемых решений в хозяйствующих структурах различных отраслей экономики, что подтверждает правильность выдвинутой нами гипотезы. В свою очередь, повышение эффективности деятельности отдельных хозяйствующих структур



будет способствовать развитию отраслей и экономики страны в целом, что соответствует интересам стейкхолдеров не только микроуровня, но и также мезо- и макросистем.

Введение

Традиционные методы принятия решений, основанные на точной логике, часто не способны учесть неопределенность и размытость данных, которые являются неотъемлемой частью бизнес-процессов современных хозяйствующих субъектов. Нечеткая логика позволяет учитывать эту неопределенность и адаптироваться к изменениям внешних условий.

Фактором, стимулирующим, либо сдерживающим внедрение методов нечеткой логики в практику хозяйственной деятельности предприятий, является также доступность технологий и инструментария для применения нечеткой логики. С появлением высокоскоростного интернета и распространения цифровых технологий все больше хозяйствующих субъектов получают доступ к различным инструментам и программному обеспечению, включающим аппарат нечеткой логики, позволяющий улучшить бизнес-процессы и повысить конкурентоспособность. Обзор основных, наиболее актуальных программных средств, основывающихся на применении методов нечеткой логики, представлен в табл. 1.

Согласно табл. 1 в состав основных программных инструментов обработки данных на основе методов нечеткой логики входят *CubiCalc*, *FuziCalc*, Триумф-Аналитика, *AnyLogic*, *ITHINK*, а также другие программные средства. Каждая программа решает определенный спектр задач и отличается уровнем разнородности данных, возможностью комбинирования количественных и качественных показателей, а также сложностью состава инструментов и, соответственно, потребностями в предварительной подготовке специалиста-оператора программной системы.

Наиболее простым инструментом является программный ресурс *CubiCalc*, представляющий собой экспертную систему. Для ее использования аналитику требуется лишь ввести правила по типу «Если – то», а также исходные значения, а система самостоятельно обработает данные и сформирует соответствующее решение. Ввиду простоты использования программного средства и эффективности обработки данных программное средство является одним из наиболее востребованных и продаваемых в России. К преимуществам *CubiCalc* следует отнести простоту использования, применение моноинструментария, основанного на нечетких методах, что способствует лучшему пониманию технологии, а также относительно низкую стоимость. Недостатками программного средства являются отсутствие комплексных решений и интеграции цифровых и качественных данных.

Другие программные средства ориентированы на комплексный формат и структуру задач, чем, с одной стороны, способствуют построению интегрированных систем управления хозяйственной деятельностью, с другой стороны, характеризуются наличием очевидных недостатков, включающих ориентированность на определенную отраслевую систему, сложность программы с точки зрения неподготовленного рядового пользователя, относительно высокую стоимость, отсутствие автоматизации сбора данных и возможности детализации запросов.

Таким образом, возможности и функционал существующих актуальных программ-

Таблица 1. Обзор программных средств на основе нечеткой логики
(составлено авторами на основе источников [10; 13])

Программное средство	Описание функций и возможностей	Комментарии
1	2	3
1. <i>CubiCalc</i>	Представляет собой экспертную систему. От пользователя требуется лишь создание правил «Если – то», а система самостоятельно обрабатывает данные и формирует соответствующее решение (ответ)	<p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> – простота использования; – моноинструментарий, основанный на нечетких методах, способствует лучшему пониманию технологии; – относительно низкая стоимость <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – программа не ориентирована на решение комплексного состава задач; – не интегрирует цифровые и качественные данные
2. <i>FuziCalc</i>	Представляет собой электронную таблицу, позволяющую работать и с точными числовыми показателями, и с нечеткими величинами. Результат отображается в виде функции распределения	<p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> – простота использования; – возможность осуществления комбинирования данных; – относительно невысокая стоимость <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ограниченность функций обработки данных; – нечеткость выводов и решений
3. Триумф-Аналитика	Программное средство предназначено для оперативного и стратегического управления хозяйствующими субъектами в сфере оптовой и розничной торговли. Программа дает возможность работать как с цифровыми, так и нецифровыми данными	<p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интеграция числовых и качественных данных; – возможность проведения комплексной и аспектной оценки деятельности хозяйствующего субъекта <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентированность на определенную отраслевую структуру; – сложность программы с точки зрения неподготовленного рядового пользователя; – относительно высокая стоимость
4. <i>AnyLogic</i>	<i>AnyLogic</i> предоставляет гибкие инструменты для создания моделей, охватывающих разнообразие и динамичность экономических и социальных систем, с возможностью адаптации уровня детализации по желанию пользователя	<p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможность осуществления комплексной оценки деятельности; – способствует созданию обширных моделей хозяйственной деятельности проведению анализа и прогнозирования систем; – система позволяет детализировать процессы <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сложность программы с точки зрения неподготовленного рядового пользователя; – относительно высокая стоимость; – сбор данных не автоматизирован

<p>5. ITHINK</p>	<p>Этот инструмент предназначен для создания компьютерных моделей, которые помогают в разработке и анализе бизнес-инициатив и финансовых стратегий. Инструментарий обработки данных программного средства основывается также на методах нечеткой логики</p>	<p>Преимущества: – эффективно в системе решения текущих задач, связанных с ориентированием и повышением эффективности потоков; – возможность осуществления комплексной оценки деятельности; – предполагает автоматизацию сбора данных</p> <p>Недостатки: – сложность программы с точки зрения неподготовленного рядового пользователя; – относительно высокая стоимость</p>
------------------	---	--

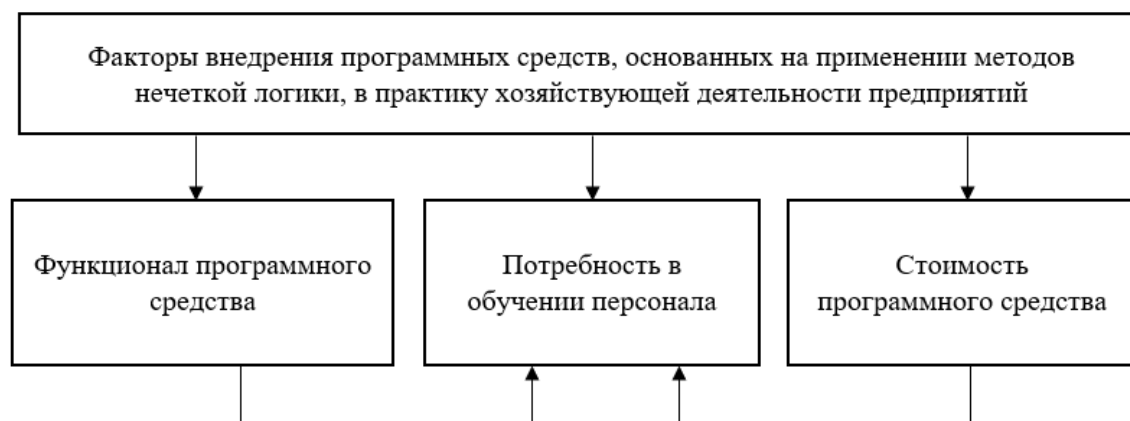


Рис. 1. Факторы внедрения программных средств, основанных на применении методов нечеткой логики, в практику хозяйственной деятельности предприятий (составлено авторами)

ных продуктов являются факторами, стимулирующими применение методов нечеткой логики в практике хозяйствующих субъектов. С другой стороны, их сложность, высокая стоимость, потребность в предварительном обучении и интеграции в действующие системы электронного документооборота и программные ресурсы сдерживают применение программных средств, предназначенных для проведения анализа и формирования данных, требуемых для принятия управленческих решений. Для преодоления сдерживающих факторов требуется поиск баланса следующих характеристик: функционал программного средства, стоимость программного средства, потребность в обучении персонала (рис. 1).

Согласно рис. 1 стоимость и функционал программного средства влияют на потребность в обучении персонала, который в дальнейшем будет использовать данное программное средство. Если программное средство содержит функции автоматического сбора и обработки данных, оно отличается более высокой стоимостью и меньшими потребностями в предварительном обучении персонала [5]. Если бюджет на приобретение и обслуживание дорогого программного средства ограничен, то требуются знания и выполнение дополнительного объема работ персоналом, связанным с осуществлением сбора и анализа данных [14]. Следовательно, чем проще программное средство, тем больше потребность в наличии знаний методов анализа, в том числе на основе метода нечеткой логики. Малые предприятия, как правило, не имеют возможности приобрести дорогое

программное средство, а также содержать специалистов-аналитиков, владеющих методикой анализа. С другой стороны, применение методов нечеткой логики может значительно упростить и оптимизировать их работу, повысить качество управленческих решений. Следовательно, имеется потребность в создании бюджетного продукта, который был бы доступен малым предприятиям и прост в использовании для персонала, не владеющего математическими методами анализа.

Некоторые исследователи, в частности А.А. Жданов, И.В. Groшев, X. Мэнин, также отмечают, что внедрение нечеткой логики требует изменений в подходе к принятию решений и взаимодействию между сотрудниками [8]. Для внедрения соответствующей методики необходимо создать условия для развития гибкости, открытости к новым идеям, чтобы успешно использовать соответствующие аналитические инструменты [7].

По мнению А.А. Жонина, Н.В. Апатовой, А.И. Гапонова, О.Ю. Смирновой, для эффективного применения инструментов нечеткой логики требуется наличие специалистов, обладающих соответствующими знаниями и навыками [9]. Внедрение и развитие образовательных программ в вузах, тренингов и курсов по нечеткой логике может помочь предприятиям обеспечить себя персоналом, обладающим требуемыми компетенциями [1].

По мнению В.С. Кохановой, одним из ключевых факторов успеха применения инструментов нечеткой логики являются поддержка и интерес со стороны высшего руководства. Руководство должно понимать преимущества и значимость нечеткой логики, а также обладать достаточными знаниями для эффективного использования этого инструментария [11].

А.В. Веретехин, В.М. Ячменева считают, что контекстуальная специфика хозяйствующих субъектов влияет на мотивацию и эффективность внедрения инструментов нечеткой логики в систему поддержки принятия решений в организации. Различные отрасли имеют свои особенности и уникальные правила, которые могут потребовать разных подходов к применению нечеткой логики. Например, в производственной отрасли может быть актуальна оптимизация процесса с использованием нечеткой логики, в то время как в финансовом секторе ее можно использовать для анализа рисков или построения моделей прогнозирования [3].

Таким образом, мнения исследователей в отношении отдельных детерминант демонстрируют актуальность вопроса внедрения эффективных методов обработки и анализа информации, требуемой для принятия важных управленческих решений. Сквозной позицией является мнение о том, что внедрению новых методов способствует высокий уровень гибкости предприятия к различного рода инновациям, в том числе в сфере принятия решений. Гибким должно быть руководство и структура, отвечающая за проведение соответствующего анализа, в том числе как финансового, так и оперативного, если требуется проведение анализа для выполнения текущих операций, как правило, клиентоориентированного формата.

По нашему мнению, состав детерминант следует дополнить актуальными проблемами отраслей и экономики в целом, стимулирующими оптимизацию аналитических процессов на предприятии, разделив их при этом на факторы стимулирующего характера и сдерживающие детерминанты. К первой группе следует отнести:

- развитие конкуренции и, соответственно, образование потребности в повышении оперативности и качества принятия управленческих решений;
- низкое качество управленческих решений, которое требует трансформации мето-

Таблица 2. Особенности применения инструментов нечеткой логики современными хозяйствующими субъектами в разных отраслях экономики (составлено авторами)

Отрасль	Направления и особенности применения методов нечеткой логики	Детерминанты, сдерживающие применение инструментов нечеткой логики	Направления, которые будут стимулировать внедрение методов нечеткой логики хозяйствующими субъектами
1	2	3	4
1. Сфера банковская	Одна из основных областей применения методов нечеткой логики – кредитный анализ. Данные методы позволяют учесть не только числовые показатели, но и другие факторы, такие как личные качества и предпочтения заемщика, основываясь на нечетких правилах	Недостаточный уровень развития технологий по автоматизации сбора данных о клиентах из различных источников	Развитие технологий автоматизации сбора данных на основе искусственного интеллекта
2. Сфера кадровая	Возможность учета нечетких критериев при оценке кандидатов на вакансию. Нечеткая логика позволяет учесть разные уровни пригодности кандидата и неопределенность при оценке его навыков и опыта [4]	Как правило, малый масштаб деятельности. Принимаемые решения основываются на экспертном методе и знаниях психологов, занимающих должности специалистов по подбору персонала	Создание универсального программного продукта на основе методов нечеткой логики с минимальной стоимостью установки и обслуживания, простого в использовании даже для неподготовленного персонала
3. Сфера недвижимости	Возможность моделирования нечетких понятий, таких как «хорошее расположение», «удобная транспортная доступность» и «безопасность района». Нечеткая логика позволяет использовать качественные описания [6]	Как правило, малый масштаб деятельности. Принимаемые решения основываются на экспертном методе и опыте агентов по недвижимости	Создание универсального программного продукта на основе методов нечеткой логики с минимальной стоимостью установки и обслуживания, простого в использовании даже для неподготовленного персонала
4. Автомобильная промышленность	Нечеткие системы позволяют создавать модели, которые могут учитывать различные факторы, такие как скорость, повороты, дорожные условия и поведение других участников дорожного движения [15]	Методы нечеткой логики активно применяются. Пробелом, препятствующим оперативному анализу, являются недостаточные автоматизация и оперативность сбора данных	Развитие технологий автоматизации сбора данных на основе искусственного интеллекта
5. Сфера грузоперевозок	Используя нечеткие множества и логические методы, можно анализировать отличия в условиях на дороге и предлагать оптимальные маршруты для грузовиков [3]	Как правило, малый масштаб деятельности. Принимаемые решения основываются на примитивном анализе и прогнозных значениях	Создание универсального программного продукта на основе методов нечеткой логики с минимальной стоимостью установки и обслуживания, простого в использовании даже для неподготовленного персонала

6. Сфера организации праздников	В организации праздников, где каждый случай уникален. Методы нечеткой логики позволяют формализовать и систематизировать этот опыт, что позволяет принимать обоснованные решения на основе логической модели	Как правило, малый масштаб деятельности. Принимаемые решения основываются на опыте организаторов. Такой подход снижает оперативность и эффективность управления такой деятельностью	Создание универсального программного продукта на основе методов нечеткой логики с минимальной стоимостью установки и обслуживания, простого в использовании даже для неподготовленного персонала
7. Медицина	В медицине методы нечеткой логики используются для диагностики заболеваний, принятия решений о назначении лечения, моделирования и анализа медицинских данных	Методы нечеткой логики активно применяются. Пробелом являются недостаточные автоматизация и оперативность сбора данных	Развитие технологий автоматизации сбора данных на основе искусственного интеллекта
8. Робототехника	Методы нечеткой логики используются для создания роботов и систем, способных адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды, производить сложный анализ данных, принимать решения и обучаться [12]	Методы нечеткой логики активно применяются. Пробелом являются недостаточные автоматизация и оперативность сбора данных	Развитие технологий автоматизации сбора данных на основе искусственного интеллекта

дологии, применяемой системой поддержки принятия решений;

- кризис и образование потребностей в экономии ресурсов (внедрение программных средств и методики, обеспечивающей обработку качественных данных без использования дополнительного персонала и экспертов, позволит сэкономить предприятию ресурсы, которые могут быть вложены в дальнейшее развитие и инновационные проекты);

- наличие программных средств, основанных на методах обработки и анализа нецифровых данных, также способствует использованию инструментов нечеткой логики в системе поддержки принятия решений;

- наличие инициативы руководства по внедрению инновационных инструментов в систему управления (данный фактор способствует развитию инструментов и методов, используемых при проведении анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений);

- потребность в совершенствовании и ускорении бизнес-процессов и тем самым в повышении финансовых результатов (данный детерминант наиболее актуален в условиях чрезмерного увеличения объема данных, что создает потребность в применении новых инструментов и методов их обработки и формулирования общих выводов и данных, используемых для принятия управленческих решений);

- повышение уровня компетентности персонала, в том числе владеющего методами нечеткой логики (для реализации данного детерминанта требуется наличие соответствующих преобразований в сфере подготовки специалистов экономических направлений).

Состав сдерживающих детерминант в целом представляет собой повторение перечисленных в первой группе факторов с поправкой по характеру воздействия. В соответствии с этим ко второй группе детерминант следует отнести:

- отсутствие инициативы руководства по внедрению инновационных инструментов в систему управления;
- ограниченный бюджет на развитие аналитической системы – приобретение программного средства, подготовку и найм персонала;
- отсутствие актуальных для компании программных продуктов в сфере сбора и анализа качественных данных;
- отсутствие персонала, который бы мог применять методы нечеткой логики;
- отсутствие потребности в совершенствовании и ускорении бизнес-процессов (и тем самым в повышении финансовых результатов);
- отсутствие на рынке специалистов с требуемой квалификацией.

В настоящее время многим предприятиям и организациям приходится сталкиваться с неопределенностью и нечеткостью в принятии решений. Традиционные методы анализа и моделирования, основанные на классической логике, не всегда позволяют эффективно учитывать человеческий фактор, неоднозначность данных или изменчивость окружающей среды. Решить данные проблемы возможно посредством использования инструментов нечеткой логики, при этом необходимо учитывать некоторые особенности их применения. Рассмотрение отраслевых особенностей и потребностей в использовании методов нечеткой логики представлено в табл. 2.

Согласно табл. 2 хозяйствующие субъекты разных отраслей экономики применяют инструменты нечеткой логики для решения определенного специфического спектра задач. Для отраслей, в которых преобладают крупные участники, проблемой эффективного использования данных методов являются недостаточные оперативность и автоматизация сбора первичной информации. Это относится, например, к банковской сфере, автомобильной промышленности, медицине, робототехнике. Для решения выявленной проблемы требуется развитие технологий автоматизации сбора данных на основе искусственного интеллекта. В отраслях, в которых преобладают малые участники, проблема внедрения инструментов и методов нечеткой логики заключается в отсутствии требуемых знаний, а также свободных ресурсов на установку и обслуживание специализированных программных средств. Решить данные проблемы можно с помощью разработанных ранее направлений, а именно посредством создания универсального программного продукта, простого в использовании, но позволяющего эффективным образом решать задачи обработки качественных данных, а также посредством формирования нового рынка в сфере анализа качественных, неструктурированных данных с помощью методов нечеткой логики.

Заключение

Таким образом, особенности применения инструментов нечеткой логики современными хозяйствующими субъектами в разных отраслях экономики являются результатом воздействия широкого состава детерминант, оказывающих как положительное, так и отрицательное влияние на развитие методов анализа в рамках хозяйственной деятельности и в контексте принятия управленческих решений, в том числе основанных на клиентоориентированном подходе. Как показало исследование, преобладают стимулирующие детерминанты, следовательно, потребность в развитии методов обработки и анализа данных, используемых в разработке управленческих решений, в большей степени влияет на механизмы трансформации действующих систем и направлений совершенствования методик,

используемых для подготовки информации с целью принятия решений на разных уровнях менеджмента хозяйствующих субъектов. Основными сдерживающими факторами являются отсутствие инициативы руководства и ограниченный бюджет на совершенствование аналитического аппарата предприятий. Для стимулирования внедрения рассматриваемого механизма, по нашему мнению, необходимо создать универсальный программный продукт на основе инструментов нечеткой логики, простой в использовании, а также создать новый рынок в сфере обработки качественной информации на основе нечеткой логики и настройки программных продуктов под отраслевые потребности. У крупного бизнеса также имеется потребность в создании технологий автоматизации сбора данных на основе искусственного интеллекта. Разработанные предложения будут способствовать повышению оперативности и рациональности принимаемых решений в хозяйствующих структурах различных отраслей экономики, что подтверждает правильность выдвинутой нами гипотезы. В свою очередь, повышение эффективности деятельности отдельных хозяйствующих структур будет способствовать развитию отраслей и экономики страны в целом, что соответствует интересам стейкхолдеров не только микроуровня, но и также мезо- и макросистем.

Список литературы

1. Апатова, Н.В. Оценка уровня освоения компетенций на основе нечеткой логики / Н.В. Апатова, А.И. Гапонов, О.Ю. Смирнова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. – Т. 6. – № 3(20). – С. 126–128.
2. Болодурина, И.П. Применение правил нечеткой логики для анализа данных и принятия решений при управлении грузоперевозками в условиях неопределенности / И.П. Болодурина, Е.А. Спешиллов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. – 2023. – Т. 23. – № 2. – С. 52–64.
3. Веретехин, А.В. Оценка эколого-экономической безопасности промышленного предприятия с использованием инструментария нечеткой логики / А.В. Веретехин, В.М. Ячменева // IT-Economy. – 2017. – № 3. – С. 140–157.
4. Вершинин, М.И. Применение нечеткой логики в гуманитарных исследованиях / М.И. Вершинин, Л.П. Вершинина // Библиосфера. – 2007. – № 4. – С. 43–47.
5. Войнов, В.В. Управление микророботом медицинского назначения с использованием нечетких конечных автоматов и методов ситуационного управления / В.В. Войнов, А.С. Ющенко // Экстремальная робототехника. Нано-, микро- и макророботы: труды международной конференции (Геленджик, 2009). – Санкт-Петербург : Политехника – сервис, 2009. – С. 115–116.
6. Ганьшина, С.И. Клиент-ориентированная модель поддержки принятия решений в ипотечном жилищном кредитовании, основанная на нечетких продукционных правилах: автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.13 / С.И. Ганьшина. – Санкт-Петербург: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», 2022. – 23 с.
7. Groshov, I.V. Управление изменениями организационной культуры в условиях цифровой трансформации / И.В. Грошев, Хэ Мэнин // Вестник экономической безопасности. – 2020. – № 5. – С. 206–211.

8. Жданов, А.А. Автономный искусственный интеллект / А.А. Жданов. – М. : БИНОМ, 2008. – 362 с.
9. Жонин, А.А. Алгоритм обучения менеджера диалога речевой диалоговой системы управления роботом / А.А. Жонин // Интегрированные модели и мягкие вычисления в искусственном интеллекте: сб. научн. трудов международной конференции. – М. : Физматлит, 2011. – С. 395–406.
10. Козлов, А.В. Программные средства для работы с нечеткими знаниями / А.В. Козлов, О.С. Тамер // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2011. – № 17. – С. 113–117.
11. Коханова, В.С. Аппарат нечеткой логики как инструмент оценки эффективности цифровизации компании / В.С. Коханова // Вестник ГУУ. – 2021. – № 2. – С. 36–41.
12. Мамедова, Б.А. Нечеткая логика в управлении мобильными роботами методы / Б.А. Мамедова, С.С. Ибадов // НАУ. – 2022. – № 75-2. – С. 27–29.
13. Обзор программного обеспечения на основе нечеткой логики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://brainema.ru/2013/04/fuzzy-logic-programs.html>.
14. Смоленчук, А. Нагрузочное тестирование / А. Смоленчук. – Харьков : НИКС, 2006. – 13 с.
15. Целых, А.Н. Методы нечеткой логики в управлении производственными процессами / А.Н. Целых, Л.А. Целых, О.С. Причина // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2014. – № 1(150). – С. 111–119.

References

1. Apatova, N.V. Otsenka urovnya osvoyeniya kompetentsiy na osnove nechetkoy logiki / N.V. Apatova, A.I. Gaponov, O.YU. Smirnova // Baltiyskiy gumanitarnyy zhurnal. – 2017. – Т. 6. – № 3(20). – С. 126–128.
2. Bolodurina, I.P. Primeneniye pravil nechetkoy logiki dlya analiza dannykh i prinyatiya resheniy pri upravlenii gruzoperevozkami v usloviyakh neopredelennosti / I.P. Bolodurina, Ye.A. Speshilov // Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Komp'yuternyye tekhnologii, upravleniye, radioelektronika. – 2023. – Т. 23. – № 2. – С. 52–64.
3. Veretekhin, A.V. Otsenka ekologo-ekonomicheskoy bezopasnosti promyshlennogo predpriyatiya s ispol'zovaniyem instrumentariya nechetkoy logiki / A.V. Veretekhin, V.M. Yachmeneva // p-Economy. – 2017. – № 3. – С. 140–157.
4. Vershinin, M.I. Primeneniye nechetkoy logiki v gumanitarnykh issledovaniyakh / M.I. Vershinin, L.P. Vershinina // Bibliosfera. – 2007. – № 4. – С. 43–47.
5. Voynov, V.V. Upravleniye mikrorobotom meditsinskogo naznacheniya s ispol'zovaniyem nechetkikh konechnykh avtomatov i metodov situatsionnogo upravleniya / V.V. Voynov, A.S. Yushchenko // Ekstremal'naya robototekhnika. Nano-, mikro- i makroroboty: trudy mezhdunarodnoy konferentsii (Gelendzhik, 2009). – Sankt-Peterburg : Politehnika – servis, 2009. – С. 115–116.
6. Gan'shina, S.I. Kliyent-orientirovannaya model' podderzhki prinyatiya resheniy v ipotechnom zhilishchnom kreditovanii, osnovannaya na nechetkikh produktsionnykh pravilakh: avtoreferat dis. ... kandidata ekonomicheskikh nauk : 08.00.13 / S.I. Gan'shina. – Sankt-Peterburg: FGBOU VO «Sankt-Peterburgskiy gosudarstvennyy ekonomicheskiy universitet», 2022. – 23 s.

7. Groshev, I.V. Upravleniye izmeneniyami organizatsionnoy kul'tury v usloviyakh tsifrovoy transformatsii / I.V. Groshev, Khe Menin // Vestnik ekonomicheskoy bezopasnosti. – 2020. – № 5. – S. 206–211.
8. Zhdanov, A.A. Avtonomnyy iskusstvennyy intellekt / A.A. Zhdanov. – M. : BINOM, 2008. – 362 s.
9. Zhonin, A.A. Algoritm obucheniya menedzhera dialoga rechevoy dialogovoy sistemy upravleniya robotom / A.A. Zhonin // Integrirovannyye modeli i myagkiye vychisleniya v iskusstvennom intellekte: sb. nauchn. trudov mezhdunarodnoy konferentsii. – M. : Fizmatlit, 2011. – S. 395–406.
10. Kozlov, A.V. Programmnyye sredstva dlya raboty s nechetkimi znaniyami / A.V. Kozlov, O.S. Tamer // Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva. – 2011. – № 17. – S. 113–117.
11. Kokhanova, V.S. Apparat nechetkoy logiki kak instrument otsenki effektivnosti tsifrovizatsii kompanii / V.S. Kokhanova // Vestnik GUU. – 2021. – № 2. – S. 36–41.
12. Mamedova, B.A. Nechetkaya logika v upravlenii mobil'nymi robotami metody / B.A. Mamedova, S.S. Ibadov // NAU. – 2022. – № 75-2. – S. 27–29.
13. Obzor programmnoy obespecheniya na osnove nechetkoy logiki [Electronic resource]. – Access mode : <https://brainema.ru/2013/04/fuzzy-logic-programs.html>.
14. Smolenchuk, A. Nagruzochnoye testirovaniye / A. Smolenchuk. – Khar'kov : NIKS, 2006. – 13 s.
15. Tselykh, A.N. Metody nechetkoy logiki v upravlenii proizvodstvennymi protsessami / A.N. Tselykh, L.A. Tselykh, O.S. Prichina // Izvestiya YUFU. Tekhnicheskkiye nauki. – 2014. – № 1(150). – S. 111–119.

Determinants and Features of Using Fuzzy Logic Tools by Modern Business Entities in Various Sectors of the Economy

A.S. Chirkov, L.V. Glukhova
(Russia)

Key words and phrases: fuzzy logic method; fuzzy logic tools; determinants of the use of fuzzy logic tools; competition; quality of management decisions; software.

Abstract: The article provides an overview of software tools based on fuzzy logic, as well as identifying the determinants and features of the use of fuzzy logic tools by modern enterprises. The purpose of the study is to identify the determinants and determine the features of the use of fuzzy logic tools by modern business entities in different sectors of the economy. The hypothesis of this study is the assumption that managing the determinants of the use of fuzzy logic tools in a management decision support system can significantly increase the efficiency and rationality of decisions made. To stimulate the implementation of the mechanism under consideration, in our opinion, it is necessary to create a universal software product based on fuzzy logic tools that is easy to use, as well as create a new market in the field of processing high-quality information based on fuzzy logic and customizing software products to industry needs. Large

businesses also have a need to create technologies for automating data collection based on artificial intelligence. The developed proposals will help to increase the efficiency and rationality of decisions made in economic structures of various sectors of the economy, which confirms the correctness of the hypothesis we have put forward. In turn, increasing the efficiency of individual economic structures will contribute to the development of industries and the country's economy as a whole, which corresponds to the interests of stakeholders not only at the micro level, but also at the meso- and macrosystems.

© А.С. Чирков, Л.В. Глухова, 2024



УДК 631.147

Органическое сельское хозяйство Ростовской области: проблемы, перспективы, вызовы

С.В. Ревунов (Россия)

E-mail: Sergeirevunov25@gmail.com



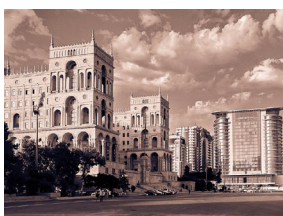
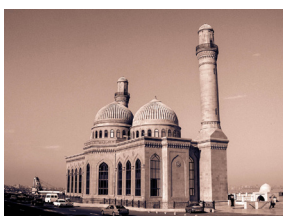
...

Ключевые слова и фразы: деградация почв; органические удобрения; органическое сельское хозяйство; плодородие; региональное развитие; традиционное земледелие; урожайность; устойчивое земледелие; экологизация землепользования.



Аннотация: Целью исследования является анализ перспектив развития региональных моделей органического сельского хозяйства (ОСХ) как фактора повышения устойчивости землепользования на мезоэкономическом уровне. Рабочая гипотеза: перманентное техногенно-антропогенное воздействие на региональные экосистемы при эксплуатации земельных ресурсов предполагает поиск методов ведения сельского хозяйства, альтернативных промышленным. Научная новизна заключается в уточнении регионального аспекта концепции органического земледелия с учетом территориально-географических и природно-климатических условий расположения региона. В ходе выполнения исследования решены следующие задачи: уточнены элементы и критерии формирования концепции ОСХ в условиях засушливого климата Ростовской области, разработан комплекс административно-управленческих решений для целей повышения эффективности производства и применения органических удобрений, разработаны эколого-экономические механизмы совершенствования землепользованием на мезоэкономическом уровне. Результаты: структура концепции ОСХ в Ростовской области сформирована следующими взаимосвязанными и взаимообусловленными элементами – использование сидератов, формирование системы зональных севооборотов, применение органических удобрений, раздельное внесение удобрений, сбалансированное техногенное воздействие на почвы, управление технологическими процессами повышения плодородия.

...



Государственная доктрина национальной безопасности предполагает решение проблемы обеспечения населения экологически безопасным продовольствием как одного из

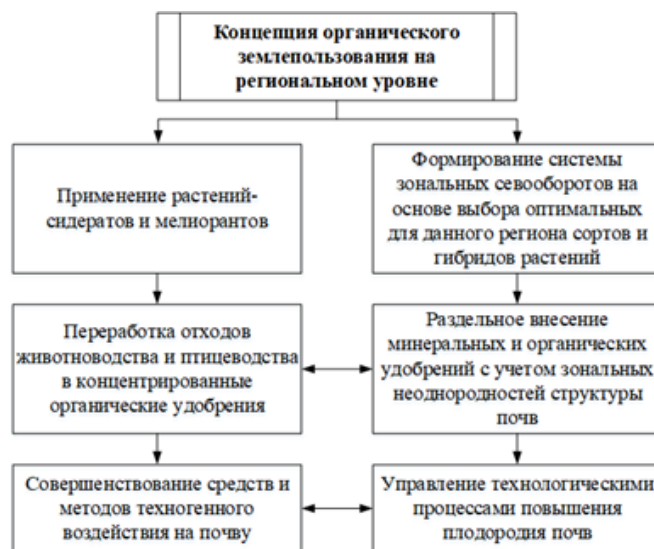


Рис. 1. Концептуальная модель органического землепользования на региональном уровне (применительно к условиям юга России)

приоритетных направлений достижения целей устойчивого развития на макроэкономическом уровне. Исходя из вышеизложенного факта, главенствующая роль отводится отрасли сельского хозяйства. По данным работы [1] из 193 691 тыс. га сельскохозяйственных угодий 60 % (116 025 тыс. га) являются пахотными, с учетом земель, арендованных муниципалитетами для целей сбора сена и выпаса скота. По разным оценкам, от 1,8 % до 2,2 % угодий выведено из экономического оборота в силу разных причин. Данный факт находит отражение в негативизации динамики доходности отрасли и минимизации ее вклада в структуру валового продукта. Территориально-географическая и природно-климатическая неоднородность России, разнообразие условий произрастания культур формируют требования построения региональных стратегий ведения сельского хозяйства органическими методами. Императив формирования стратегии устойчивого развития на мезоэкономическом уровне [2; 3], частью которой является органическое сельское хозяйство, предопределен следующими факторами: необходимостью ответа на вызовы, связанные с перманентным техногенно-антропогенным воздействием на региональные экосистемы, возможностью обеспечения населения экологически чистыми продуктами питания, требованиями сохранения земель сельскохозяйственного назначения в экономическом цикле за счет совершенствования методов рекультивации и восстановления плодородия почв.

На 1 января 2023 г. [4] земельный фонд Ростовской области составляет 10 096,7 тыс. га, доля земель сельскохозяйственного назначения – 8 859,9 тыс. га, что составляет 87,8 % площади территории области, сельскохозяйственные угодья составляют 92,6 % в структуре территорий области, потенциально пригодных для целей сельского хозяйства, из которых 71,2 % занимают пашни. Ростовская область является засушливым регионом юга России с традиционным земледелием, деграционные процессы в котором обусловлены преимущественным влиянием следующих факторов техногенного и природно-антропогенного генезиса: дегумификации, деминерализации, обесструктурирования и эрозии. Таким образом, региональная модель ОСХ в своей структуре должна содержать следующие ключевые элементы: производство органических удобрений на основе сидератов,

Таблица 1. Матрица PESTEL-анализа факторов макросреды органического сельского хозяйства Ростовской области

Экономические факторы	Политические факторы
<p>1. Высокие капитальные затраты на формирование транспортно-логистических взаимосвязей между сельскохозяйственными производителями и переработчиками отходов аграрного производства.</p> <p>2. Потенциал повышения плодородия почв за счет высоких запасов питательных веществ и гумуса.</p> <p>3. Низкая доля продукции ОСХ российского производства на внутренних и внешних рынках.</p> <p>4. Высокая торговая наценка на органическую продукцию в сравнении с аналогичной, произведенной методами традиционного земледелия.</p> <p>5. Возможность регулирования ставки единого сельскохозяйственного налога на региональном уровне в диапазоне от 0–6 %</p>	<p>1. Отсутствие целевой поддержки сектора органического сельского хозяйства в Ростовской области.</p> <p>2. Ужесточение западных санкций против России.</p> <p>3. Государственный протекционизм сельского хозяйства как отрасли, ориентированной на получение высоких урожаев с гектара обрабатываемых площадей.</p> <p>4. Несовершенство межгосударственного взаимодействия в области сертификации продукции и приведения ее к единым стандартам качества</p>
Социально-культурные факторы	Технологические факторы
<p>1. Запрос общества на продукцию ОСХ, определенный следующими мотивами: забота о собственном здоровье и здоровье семьи, следование современным «зеленым» трендам, повышение социального статуса, рекомендации врачей.</p> <p>2. Идеино-ценностные соображения человека в части приобщения к культуре рационального природопользования и бережливого отношения к окружающей среде.</p> <p>3. Традиционно высокое представление в рационе питания жителей Ростовской области овощей, свежих фруктов, мясомолочной продукции</p>	<p>1. Отсутствие эффективных технологий переработки отходов птицеводства и животноводства в органические удобрения.</p> <p>2. Необходимость внедрения передовых технологий возделывания сельскохозяйственных культур для целей противодействия влиянию засушливого климата и удовлетворению потребности растений во влаге.</p> <p>3. Модернизация имеющихся и создание новых технических средств для целей поверхностного внесения твердых и жидких концентрированных удобрений.</p> <p>4. Формирование системы предпосевной подготовки семян</p>
Экологические факторы	Нормативно-правовые факторы
<p>1. Влияние негативных факторов естественной природы: пыльных бурь, суховеев, механическое воздействие на посевы градом.</p> <p>2. Поверхностные воды объектов реки Дон относятся к классу загрязненные, в зоне влияния шахт Восточного Донбасса – очень загрязненные</p>	<p>1. Стратегия развития производства органической продукции до 2030 г. предусматривает выход к 2027–2028 гг. российской органической продукции на международные рынки, интегрируясь в международную систему стандартов экологически безопасной продукции.</p> <p>2. Региональная поддержка отрасли сельского хозяйства в Ростовской области предусмотрена областным законом от 16.12.2022 г. № 795-ЗС «Об областном бюджете на 2023 г. и плановый период 2024 и 2025 гг.»</p>

мелиорантов и незерновых частей урожая, повышение эффективности применения машинно-транспортных агрегатов для целей минимизации техногенной нагрузки на почвы и, как следствие, снижения темпов ее обесструктурирования, формирование региональной системы севооборотов на основе новых сортов сельскохозяйственных культур, оптимальное применение агродохимикатов или полный отказ от них в пользу органических удобрений. На рис. 1 предложена концептуальная модель органического землепользования на региональном уровне.

В табл. 1 представлен *PESTEL*-анализ факторов макросреды, влияющих на развитие как сельского хозяйства в Ростовской области в целом, так и отрасли бережливого землепользования в частности.

В исследовании [5] проведено имитационное моделирование для целей выявления аграрного потенциала Ростовской области и перспектив освоения земельного фонда природосберегающими методами. Выявлено, что наиболее благоприятным районом по критерию экологического и аграрного потенциала является Егорлыкский район, приоритетными направлениями сельскохозяйственной деятельности которого считаются выращивание зерновых культур и животноводство. Потенциал развития ОСХ на территории Егорлыкского района Ростовской области предопределен рядом следующих факторов: эффективная логистика, связанная с территориальным расположением районного центра станицы Егорлыкская в сравнительной близости к Ростову-на-Дону и другим крупным городам, тесная локализация производственных мощностей и инфраструктуры доставки и переработки сырья. К негативным факторам можно отнести наличие потребности в строительстве складских помещений, что неизбежно приведет к повышению антропогенного давления на экосистемы района. Для целей органического сельского хозяйства приоритетными районами региона являются Целинский, Егорлыкский, Зерноградский и Кагальницкий. Опорные каркасы социально-экономического развития региона находятся в следующих городах: Ростов-на-Дону, Морозовск, Волгодонск, Зверево, Миллерово, Сальск. Эти города могут стать ядрами промышленных или сельскохозяйственных кластеров.

Отрасль органического сельского хозяйства в Ростовской области обладает потенциалом развития, однако к сдерживающим динамику роста факторам следует отнести недостаточный уровень государственной и региональной поддержки отрасли, низкий платежеспособный спрос на органическую продукцию, несовершенство технико-технологических решений обеспечения рационального землепользования.

Список литературы

1. Сельское хозяйство в России. Стат. сб. / Росстат – М., 2023. – 103 с.
2. Ревунов, С.В. Устойчивое развитие Ростовской области в социо-эколого-экономическом измерении / С.В. Ревунов // Reports Scientific Society. – 2023. – № 4(36). – С. 53–57.
3. Чумакова, Т.Н. Организационно-экономические и административно-правовые инструменты экологизации землепользования на региональном уровне / Т.Н. Чумакова, Е.В. Гарчева, А.Е. Ушаков // Экономические науки. – 2022. – № 210. – С. 217–221.
4. Экологический вестник Дона «О состоянии окружающей среды и природных ресурсов в 2022 году». 2023: Стат. сб./ Министерство природных ресурсов и экологии Ростовской области. – Ростов-на-Дону, 2023. – 372 с.
5. Устойчивое развитие сельских территорий субъекта РФ. Концепция экологичности и энергоресурсосбережения (на примере Ростовской области): монография / С.Г. Шеина, А.А. Федоровская, Е.Н. Миненко. – М. : РУСАЙНС, 2024. – 130 с.

References

1. Sel'skoye khozyaystvo v Rossii. Stat. sb. / Rosstat – M., 2023. – 103 с.
2. Revunov, S.V. Ustoychivoye razvitiye Rostovskoy oblasti v sotsio-ekologo-ekonomicheskom izmerenii / S.V. Revunov // Reports Scientific Society. – 2023. – № 4(36). – S. 53–57.

3. Chumakova, T.N. Organizatsionno-ekonomicheskiye i administrativno-pravovyye instrumenty ekologizatsii zemlepol'zovaniya na regional'nom urovne / T.N. Chumakova, Ye.V. Garcheva, A.Ye. Ushakov // Ekonomicheskiye nauki. – 2022. – № 210. – S. 217–221.

4. Ekologicheskiy vestnik Dona «O sostoyanii okruzhayushchey sredy i prirodnykh resursov v 2022 godu». 2023: Stat. sb./ Ministerstvo prirodnykh resursov i ekologii Rostovskoy oblasti. – Rostov-na-Donu, 2023. – 372 s.

5. Ustoychivoye razvitiye sel'skikh territoriy sub'yekta RF. Kontseptsiya ekologichnosti i energoresursosberezheniya (na primere Rostovskoy oblasti): monografiya / S.G. Sheina, A.A. Fedorovskaya, Ye.N. Minenko. – M. : RUSAYNS, 2024. – 130 s.

Organic Agriculture of the Rostov Region: Problems, Prospects, Challenges

S.V. Revunov (Russia)

Key words and phrases: organic agriculture; traditional farming; sustainable farming; regional development; organic fertilizers; soil degradation; productivity; fertility; greening of land use.

Abstract: The purpose of the study is to analyze the prospects for the development of regional models of organic agriculture (OA) as a factor in increasing the sustainability of land use at the mesoeconomic level. The hypothesis is the assumption that permanent technogenic-anthropogenic impact on regional ecosystems during the exploitation of land resources involves the search for alternative agricultural methods to industrial ones. The scientific novelty lies in clarifying the regional aspect of the concept of organic farming, taking into account the territorial-geographical and natural-climatic conditions of the region. In the course of the study, the following tasks were solved: the elements and criteria for forming the concept of environmental management in the arid climate of the Rostov region were clarified; a set of administrative and management solutions was developed to increase the efficiency of production and use of organic fertilizers; environmental and economic mechanisms for improving land use at the mesoeconomic level were developed. The results are as follows: the structure of the concept of environmental management in the Rostov region is formed by the following interrelated and interdependent elements: the use of green manure, the formation of a system of zonal crop rotations, the use of organic fertilizers, separate application of fertilizers, balanced technogenic impact on soils, management of technological processes to increase fertility.

© С.В. Ревунов, 2024



УДК 378.1

Исследование путей сотрудничества подготовки специалистов в торгово-экономической области между китайскими и российскими вузами в контексте цифровой экономики



Цзоу Дун, Юй Хуэйлин
(Китай)

E-mail: vash.diss.sovet@gmail.com

...



Ключевые слова и фразы: взаимовыгодное сотрудничество; китайские и российские вузы; студенты; торгово-экономическое направление; цифровая экономика.



Аннотация: В статье представлены пути сотрудничества между российскими и китайскими вузами в области подготовки специалистов в торгово-экономической области. Цель – анализ возможностей сотрудничества российских и китайских вузов в торгово-экономической области в контексте цифровой экономики. Задачи: 1) обосновать актуальность выявления путей сотрудничества; 2) проанализировать возможные варианты взаимовыгодного сотрудничества российских и китайских вузов; 3) выделить позитивные практики взаимодействия и спрогнозировать дальнейшие варианты сотрудничества вузов. Гипотеза: в нашей работе мы предполагали, что выделенные пути сотрудничества станут новым этапом развития дружественных отношений между странами в контексте цифровой экономики. Методы: использованы описательный, сравнительно-сопоставительный и аналитический методы. Результаты: выявление новых путей сотрудничества в рамках программы «Один пояс – один путь» будет способствовать укреплению взаимовыгодного сотрудничества между странами в условиях цифровой экономики. Авторы приходят к выводу о том, что сотрудничество между российскими и китайскими вузами поможет подготовить специалистов, которые будут способствовать развитию цифровой экономики.

...

В современном мире в Китае высшее образование находится на высоком уровне развития. Китайские вузы активно внедряют современные образовательные технологии, включая онлайн-обучение и цифровые платформы для обмена знаниями. Российские

университеты тоже стремятся к совершенствованию образовательного процесса, особенно в условиях цифровизации экономики. Целью данной статьи является анализ возможностей сотрудничества российских и китайских вузов в торгово-экономической области в контексте цифровой экономики.

Сотрудничество между китайскими и российскими вузами в области подготовки специалистов в торгово-экономической сфере открывает новые горизонты для студентов обеих стран. Обмен опытом, совместные проекты и программы обучения помогают студентам расширить свои знания и перспективы трудоустройства. Необходимо отметить, что между российскими и китайскими вузами может быть налажено сотрудничество в следующих областях.

1. Обмен студентами и преподавателями. В частности, студенты могли бы проходить стажировку в другой стране, а преподаватели – приезжать и делиться своим опытом и знаниями. Следует отметить, что китайские студенты обучаются в лучших вузах Москвы, Санкт-Петербурга, Сибири и Дальнего Востока. Среди них особенно популярны: МГУ, СПбГУ, РГПУ им. Герцена, Политех Петра Великого и РУДН. Многие китайские студенты отдают предпочтение направлениям «Менеджмент и экономика», а также «Финансы» [5].

В Китае реализуется эффективная политика экспорта высшего образования, которая заключается в тенденции к увеличению иностранных студентов в китайских вузах, в увеличении стипендии для иностранных студентов, а также в предоставлении финансирования на проведение научно-исследовательских работ. В связи с этим количество иностранных студентов из России увеличивается в китайских вузах. Студенты обучаются чаще всего в провинциях Ляонин и Хэйлунцзян, а также в таких городах, как Шанхай и Пекин, в которых доминирующей программой является изучение китайского языка для иностранных студентов. Направление «Менеджмент и управление бизнесом» пользуется большой популярностью.

В современной практике реализуется соглашение между Высшей школой экономики (ВШЭ) и Восточно-китайским педагогическим университетом (ВКПУ), которое расширяет возможности обмена студентами во всех областях. В рамках соглашения студенты ВШЭ могут участвовать в краткосрочных программах обмена в ВКПУ, что позволит им получить ценный опыт обучения за рубежом. Соглашение также предусматривает сотрудничество между факультетом мировой экономики и мировой политики ВШЭ и Школой перспективных международных и региональных исследований (*School of advanced international and area studies – SAIAS*) ВКПУ. Данное соглашение будет способствовать развитию академического обмена между двумя университетами и предоставит студентам уникальные возможности для обучения и развития.

2. Совместные образовательные программы российских и китайских вузов могут стать важной частью подготовки специалистов для цифровой экономики. Такие программы позволят студентам получить знания и навыки, необходимые для успешной работы в условиях быстрого развития цифровых технологий.

Одним из важных докладов ПМЭФ-2024, который состоялся 6 июня, было выступление генерального директора Российского экспортного центра Вероники Никишиной, которая в рамках Бизнес-диалога «Россия-Китай» рассказала о запуске совместных образовательных программ по подготовке кадров для внешнеэкономической деятельности (ВЭД) на базе ведущих бизнес-школ России и Китая. Инициатива реализуется Банком ВТБ, Школой экспорта Российского экспортного центра (РЭЦ), Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ) и Школой менеджмента Харбинского политехнического университета. Новый формат сотрудничества Высшей школы ме-

неджмента СПбГУ и Российского экспортного центра (Группа ВЭБ.РФ) нацелен на системное реверсное обучение предпринимательских кадров России и Китая. Данная программа станет новым стартом развития обменов китайско-российского сотрудничества, которая будет реализована не только в очном, но и в цифровом формате [4].

3. Научные исследования. Российские и китайские вузы могли бы проводить совместные научные исследования в области цифровой экономики. Одним из примеров такого сотрудничества является российско-китайский университет в городе Шэньчжэнь. Это учебное заведение было создано при поддержке Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова и Пекинского политехнического университета. Обучение в российско-китайском университете ведется на трех языках: русском, английском и китайском. По окончании вуза его выпускники получают два диплома установленного образца. В университете создаются совместные исследовательские проекты, в которых профессоры и исследователи из обеих стран сотрудничают в проектах и делятся своими знаниями и опытом. Так, делегация Китайской академии общественных наук (**КАОН**) во главе с вице-президентом Чжэнь Чжаньмином посетила Екатеринбург в июне 2024 г. Встреча ученых двух стран состоялась в зале президиума Уральского отделения Российской академии наук (**РАН**).

Доктор геолого-минералогических наук А.И. Семячков, руководитель Центра природопользования и геоэкологии ИЭ УрО РАН, поделился подходами по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Эти подходы могут быть особенно актуальны для Синцзяня, китайского региона, похожего на Урал своей отраслевой специализацией.

Также доктор экономических наук Е.В. Васильева, руководитель Центра экономической безопасности ИЭ УрО РАН, рассказала об опыте оценки разного типа рисков и выработке стратегий их нейтрализации [1].

4. Создание инновационного образовательного сообщества. Это необходимо для укрепления мягкой силы и повышения уровня конкурентоспособности с точки зрения высшего образования [2].

В современном образовательном пространстве существует платформа о российско-китайском сотрудничестве в сфере образования, науки и инноваций. На этой платформе высшие учебные заведения реализуют гранты на выполнение научно-исследовательских проектов, делятся новостями о проведении Марафонов российско-китайской студенческой науки, о новых партнерах, о форуме ректоров. В России и Китае организуются научно-технические образовательные выставки, в вузах проходят дистанционные семинары и практикумы от лучших профессоров в области экономики и менеджмента. Эта платформа является примером двустороннего взаимовыгодного сотрудничества и многосторонних механизмов взаимодействия в области педагогики [6].

5. Развитие цифровой экономики в России и в Китае. Цифровая экономика играет ключевую роль в сотрудничестве между китайскими и российскими вузами. Онлайн-платформы, облачные технологии и современные коммуникационные инструменты облегчают обмен знаниями и опытом между студентами и преподавателями. Это способствует более глубокому пониманию торгово-экономических процессов и требований современного рынка. В частности, внедряются цифровые платформы в образовании, использование современных дистанционных образовательных пространств, программ для реализации обмена знаниями в области экономики и менеджмента. В феврале 2022 г. во время визита президента России Владимира Путина в Китай было подписано соглашение о сотрудничестве в сфере информатизации и цифровизации. Трансграничная электронная торговля как важная часть цифровой торговли стала наиболее заметным явлением в российско-китайском

торгово-экономическом сотрудничестве [3]. Объем российского рынка трансграничной электронной торговли в 2020 г. составил 440 миллиардов рублей. При этом торговля с Китаем составила 70 % от общего объема трансграничной электронной торговли.

Таким образом, исследование путей сотрудничества между китайскими и российскими вузами в области подготовки специалистов в торгово-экономической сфере в контексте цифровой экономики показывает, что такое взаимодействие является необходимым и перспективным. Развитие образовательных связей между двумя странами способствует обогащению учебного процесса, повышению качества образования и формированию конкурентоспособных специалистов, способных успешно работать в условиях цифровой трансформации экономики.

Данная статья является одним из результатов Проекта по реформированию образования в вузах провинции Хэйлуцзян «Исследование путей высококачественной подготовки специалистов в торгово-экономической области с Россией в контексте цифровой экономики». Номер проекта: SJGY20220657.

Список литературы

1. Валебникова, Н.В. Трансформация экономического взаимодействия России и Китая / Н.В. Валебникова, С.И. Головкина // Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 1. – С. 1–11.
2. Ван, Б. Международное сотрудничество в сфере высшего образования в контексте «Один пояс, один путь»: ценности, проблемы и пути решения / Б. Ван, Р. Чжан // Западный журнал. – 2022. – № 21. – С. 79–82.
3. Зубенко, В.В. Российско-китайское сотрудничество в области цифровой экономики / В.В. Зубенко, В.А. Зубенко, Ю. Сунь // Актуальные социально-политические исследования. – 2023. – № 11. – С. 86–93.
4. Россия и Китай дают старт совместной образовательной программе для ВЭД // Высшая школа менеджмента СПбГУ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://gsom.spbu.ru/all_news/press2024-06-08.
5. Чжоу, С. Китайско-российское сотрудничество в области высшего образования в контексте «Одного пояса – одного пути» / С. Чжоу // Ярославский педагогический вестник. – 2024. – № 3(138). – С. 32–39.
6. Юй Хайлин. Исследование инновационного сотрудничества цифровой экономики Китая и России / Хайлин Юй // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. – № 7. – С. 1239–1256.

References

1. Valebnikova, N.V. Transformatsiya ekonomicheskogo vzaimodeystviya Rossii i Kitaya / N.V. Valebnikova, S.I. Golovkina // Rossiyskiy ekonomicheskiy internet-zhurnal. – 2023. – № 1. – S. 1–11.
2. Van, B. Mezhdunarodnoye sotrudnichestvo v sfere vysshego obrazovaniya v kontekste «Odin poyas, odin put'»: tsennosti, problemy i puti resheniya / B. Van, R. Chzhan // Zapadnyy zhurnal. – 2022. – № 21. – S. 79–82.
3. Zubenko, V.V. Rossiysko-kitayskoye sotrudnichestvo v oblasti tsifrovoy ekonomiki / V.V. Zubenko, V.A. Zubenko, YU. Sun' // Aktual'nyye sotsial'no-politicheskiye issledovaniya. –

2023. – № 11. – S. 86–93.

4. Rossiya i Kitay dayut start sovmestnoy obrazovatel'noy programme dlya VED // Vysshaya shkola menedzhmenta SPBGU. – [Electronic resource]. – Access mode : https://gsom.spbu.ru/all_news/press2024-06-08.

5. Chzhou, S. Kitaysko-rossiyskoye sotrudnichestvo v oblasti vysshego obrazovaniya v kontekste «Odnogo poyasa – odnogo puti» / S. Chzhou // Yaroslavskiy pedagogicheskiy vestnik. – 2024. – № 3(138). – S. 32–39.

6. Yuy Khaylin. Issledovaniye innovatsionnogo sotrudnichestva tsifrovoy ekonomiki Kitaya i Rossii / Khaylin Yuy // Kreativnaya ekonomika. – 2020. – T. 14. – № 7. – S. 1239–1256.

Research on the Ways of Cooperation in Training Specialists in Trade and Economy between Chinese and Russian Universities in the Context of the Digital Economy

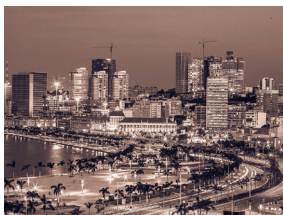
Zou Dong, Yu Huiling
(China)

Key words and phrases: mutually beneficial cooperation; trade and economic direction; digital economy; students; Chinese and Russian universities.

Abstract: The article presents ways of cooperation between Russian and Chinese universities in the field of training specialists in trade and economy. The goal is to analyze the opportunities for cooperation between Russian and Chinese universities in the trade and economic field in the context of the digital economy. The objectives are to substantiate the relevance of identifying ways of cooperation; to analyze possible options for mutually beneficial cooperation between Russian and Chinese universities; to highlight positive practices of interaction and to predict further options for cooperation between universities. The hypothesis is based on the assumption that the highlighted ways of cooperation will become a new stage in the development of friendly relations between the countries in the context of digital economy. The research methods included descriptive, comparative and analytical methods. The results are as follows: the identification of new ways of cooperation within the framework of “One Belt, One Road” programs will contribute to the strengthening of mutually beneficial cooperation between countries in the context of the digital economy. The authors conclude that cooperation between Russian and Chinese universities will help to train specialists who will contribute to the development of the digital economy.

© Цзоу Дун, Юй Хуэйлин, 2024

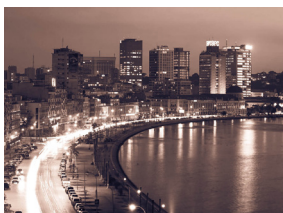
УДК 811.11-112



Анализ лексико-семантического поля концепта *NATIONAL IDENTITY* в англоязычном медиадискурсе

М.С. Мосягина (Россия)

E-mail: mmashamos@yandex.ru



...

Ключевые слова и фразы: концепт; лексико-семантическое поле; национальная идентичность; периферия; приядерная зона; ядро поля.

Аннотация: В статье рассматривается структура лексико-семантического поля (ЛСП) концепта *NATIONAL IDENTITY* в англоязычном медиадискурсе. Цель исследования заключается в выявлении и описании ключевых лексем, составляющих ядро, приядерную зону и периферию ЛСП. Задачи исследования включают идентификацию и описание набора языковых средств, обозначающих данный концепт и его признаки. Гипотеза исследования состоит в том, что концепт *NATIONAL IDENTITY* в англоязычном медиадискурсе обладает сложной, многомерной структурой и представлен разнообразными лексемами, каждая из которых вносит свой вклад в общее понимание национальной идентичности. Методы исследования включают контекстуальный и когнитивный анализ. Результаты исследования свидетельствуют о том, что лексико-семантическое поле концепта *NATIONAL IDENTITY* представляет собой иерархическую систему, в которой все элементы связаны общими семантическими признаками. Полученные данные подтверждают гипотезу о сложной структуре концепта *NATIONAL IDENTITY* и обогащают его лингвистическое осмысление в медиадискурсе.



...

Когнитивная лингвистика представляет собой научное направление, фокусирующееся на изучении взаимосвязи между языком, мышлением и культурными процессами. В этом контексте язык рассматривается не только как средство передачи информации, но и как отражение ментальных операций и структуры человеческого познания. Одним из центральных элементов когнитивной лингвистики является концепт, который определяется как ментальная конструкция, включающая знания, представления и ассоциации, связанные с определенным феноменом. Л.Н. Чурилина понимает концепт как «фрагмент концептуальной картины мира, репрезентированной в рамках некоторого текста» [4]. Ю.С. Степанов трактует концепт как понятие, которое вызывает в сознании давно известное содержание, описывающее культурную ситуацию [2]. Соответственно, концепт являет-

ся единицей национальной культуры и отражает значимые для культуры элементы.

Концепты служат основными единицами мышления, позволяя людям категоризировать и интерпретировать окружающий мир. Концепт *NATIONAL IDENTITY* представляет собой сложное ментальное образование, включающее множество аспектов, отражающих культурные, исторические, социальные и политические элементы, которые формируют национальную идентичность.

В современной лингвистике ЛСП рассматривается как средство выражения концепта в языке, поскольку оно помогает определить семантические значения и валентность лексем. ЛСП включает множество лексических единиц, связанных общим значением или темой, и позволяет систематизировать и анализировать различные аспекты концепта. Концепт как многослойное и многозначное понятие выражается в языке посредством организованного множества слов и фраз, которые совместно образуют его ЛСП. Благодаря структурированным семантическим полям наши знания о мире четко упорядочены [1].

Концепт *IDENTITY* имеет полевую структуру и вербализован в языке лексико-семантическим полем *NATIONAL IDENTITY*. ЛСП включает лексические единицы, обладающие семантической общностью и используемые в различных дискурсивных и жанровых контекстах. Одной из главных особенностей языкового поля является его специфическая структура, включающая разделение на ядерную и периферийную зоны. Истоки структуралистского течения восходят к учению Ф. де Соссюра [3].

ЛСП обладает четко структурированной организацией, включающей ядро, приядерную зону и периферию. Такое деление предоставляет глубокое и многогранное понимание концептов, облегчает систематизацию и анализ лексем, а также способствует пониманию культурных и социальных контекстов. Переход от ядра к периферии в ЛСП является постепенным процессом, характеризующимся уменьшением частотности и значимости лексем, увеличением специализации контекстов их употребления и ослаблением семантической связи с центральным понятием.

В условиях глобализации и политических изменений медиапространство становится важным ареалом для формирования и трансляции идентичностей. Кроме того, современный мир переживает процессы глобализации и миграции, которые значительно влияют на представления о национальной идентичности. Исследование ЛСП концепта *NATIONAL IDENTITY* позволяет понять, как данные процессы отражаются в языке и какие новые значения и ассоциации возникают в связи с изменением социального и культурного контекста. Современный медиадискурс предоставляет обширный материал для изучения концепта *NATIONAL IDENTITY* и языковых средств его объективизации, которые вместе формируют лексико-семантическое поле.

Основными источниками материала стали медийные тексты ведущих британских изданий (*The Independent* [5], *The Guardian* [6]), которые позволили определить ключевые значения и ассоциации, связанные с концептом *NATIONAL IDENTITY*.

Архисемой концепта *NATIONAL IDENTITY* является словосочетание «*national identity*», охватывающее все основные аспекты и компоненты национальной идентичности. Его высокая частотность свидетельствует о значимости и узнаваемости в языковом сообществе. Кроме того, это словосочетание не является узкоспециализированным термином и обладает определенным значением, что помогает избежать неоднозначности и путаницы при интерпретации концепта.

Путем анализа контекстов, в которых проявляется исследуемый концепт, было выявлено расширение синонимического ряда ключевого словосочетания, что позволило включить в ядро ЛСП словосочетания «*national unity*», «*national consciousness*» и «*national self-*

awareness», которые являются основными носителями значения и наиболее типичными представителями данного семантического поля. Частотный анализ текстов из качественной британской прессы показывает, что они регулярно используются в контексте обсуждения национальной идентичности. В текстах данных изданий за последние пять лет словосочетание «*national unity*» встречается более 2 000 раз, «*national consciousness*» – более 1 500 раз, «*national self-awareness*» – более 900 раз. Они обладают высокой степенью семантической близости к центральному понятию национальной идентичности. Словосочетания ядра часто используются в ключевых контекстах, связанных с обсуждением национальной идентичности, и появляются в заголовках, вводных параграфах и ключевых аргументах, подчеркивая их важность.

Приядерная зона лексико-семантического поля концепта *NATIONAL IDENTITY* представляет собой совокупность лексем, которые находятся в непосредственной близости к ядру поля и обладают наиболее высокой степенью семантической близости к его центральному элементу. В приядерную зону входят слова, которые активно взаимодействуют с ядерными словосочетаниями, разделяют с ними основные семантические компоненты и часто употребляются в аналогичных контекстах. Кроме того, они конкретизируют и уточняют значения, представленные в ядре, и помогают раскрыть более детальные аспекты национальной идентичности. Приядерная зона включает такие лексемы, как «*tradition*», «*values*», «*sovereignty*», «*heritage*», «*citizenship*», «*ethnicity*», «*belonging*». Лексические единицы приядерной зоны играют ключевую роль в уточнении и детализации концепта национальной идентичности, связывая основные и периферийные аспекты данного многогранного понятия. Кроме того, их взаимодействие формирует многослойное и детализированное понимание концепта *NATIONAL IDENTITY*, охватывающее культурные, политические, социальные и правовые аспекты. Интегральные семы отражают основное значение, в то время как дополнительные коннотативные семы добавляют нюансы и расширяют смысловые поля.

Периферийные лексемы обладают сложным и специализированным содержанием. Они тесно взаимодействуют с членами смежных полей, что подчеркивает их важность в междисциплинарных исследованиях. Выделение ближней и дальней периферии позволяет более точно структурировать ЛСП и различать степень семантической близости и значимость лексем в рамках концепта *NATIONAL IDENTITY*. Лексемы ближней периферии имеют более тесную семантическую связь с центральным понятием. Лексемы и словосочетания («*national symbols*», «*language*», «*heritage sites*», «*precedent events*», «*traditional attire*» и «*ethnic enclaves*») дополняют и расширяют значения, представленные в ядре и приядерной зоне. Они помогают уточнить аспекты национальной идентичности, представляя нацию посредством национальных символов, отражая ее языковые особенности, фиксируя элементы культурного наследия, подчеркивая важные моменты в истории, выражая культурные особенности и акцентируя внимание на важности сохранения культурного разнообразия.

Лексемы дальней периферии («*multiculturalism*», «*acculturation*», «*assimilation*», «*xenophobia*», «*patriotism*», «*nationalism*») отражают сложные и многогранные процессы, связанные с национальной идентичностью, и подчеркивают различные аспекты культурного взаимодействия, адаптации, интеграции и национального самосознания. Данные лексические единицы свидетельствуют о признании и уважении культурного разнообразия, принятии норм доминирующей культуры, а также о возникающих напряженных ситуациях и конфликтах. Кроме того, они акцентируют внимание на важности любви и преданности к своей стране, на идеологиях и политических движениях, направленных на укрепление

национального самосознания.

Анализ ЛСП концепта *NATIONAL IDENTITY* в англоязычном медиадискурсе показывает, что национальная идентичность является многогранным и динамичным понятием, представленным в языке через разнообразные лексемы и словосочетания, которые вносят свой вклад в общую картину. Выявленные семантические связи позволяют глубже понять, как различные аспекты национальной идентичности взаимодействуют и влияют друг на друга в медиадискурсе.

Таким образом, моделирование лексико-семантического поля концепта *NATIONAL IDENTITY* позволяет не только систематизировать и структурировать различные аспекты национальной идентичности, но и выявить их взаимосвязи и контексты употребления. Данное исследование предоставляет ценные инструменты для дальнейшего анализа концепта национальной идентичности в языке и помогает понять, как различные элементы национальной идентичности взаимодействуют друг с другом в англоязычном медиадискурсе.

Список литературы

1. Денисенко, В.Н. Содержание и структура ядра и приядерной зоны лексико-семантического поля «межличностные отношения» на материале романа Ф.М. Достоевского «Идиот» / В.Н. Денисенко, И.А. Романова // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2018. – № 3. – С. 625–639.
2. Степанов, Ю.С. Концепты. Тонкая пленка цивилизации / Ю.С. Степанов. – М. : Языки славянских культур, 2007. – 248 с.
3. Тиллоева, С.М. Семантический анализ лексики в системе разноструктурных языков (на материале семантического поля «ناسن – Человек») : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / Тиллоева Саодат Махмадкулловна. – Екатеринбург, 2016. – 479 с.
4. Чурилина, Л.Н. Антропоцентризм художественного текста как принцип организации его лексической структуры : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / Чурилина Любовь Николаевна. – Санкт-Петербург, 2003. – 39 с.
5. The Independent [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.independent.co.uk>.
6. The Guardian [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.theguardian.com/international>.

References

1. Denisenko, V.N. Soderzhaniye i yadro struktury i priyadernoy zony leksiko-semanticheskogo polya «mezlichnostnyye otnosheniya» na materiale romana F.M. Dostoyevskogo «Idiot» / V.N. Denisenko, I.A. Romanova // Vestnik RUDN. Seriya: Teoriya yazyka. Semiotika. Semantika. – 2018. – № 3. – S. 625–639.
2. Stepanov, Yu.S. Kontsepty. Tonkaya plenka tsivilizatsii / Yu.S. Stepanov. – M. : Yazyki slavyanskikh kul'tur, 2007. – 248 s.
3. Tilloyeva, S.M. Semanticheskyy analiz leksiki v sisteme raznostrukturnykh yazykov (na materiale semanticheskogo polya «ناسن – Chelovek») : dis. ... d-ra filol. nauk : 10.02.19 / Tilloyeva Saodat Makhmadkulovna. – Yekaterinburg, 2016. – 479 s.
4. Churilina, L.N. Antropotsentriзм khudozhestvennogo teksta kak printsip organizatsii yego leksicheskoy struktury : avtoref. dis. ... d-ra filol. nauk : 10.02.01 Churilina Lyubov' Nikolayevna. – Sankt-Peterburg, 2003. – 39 s.

Analysis of the Lexico-Semantic Field of the Concept NATIONAL IDENTITY in English Media Discourse

M.S. Mosyagina (Russia)

Key words and phrases: concept; lexico-semantic field; national identity; core of the field; core zone; periphery.

Abstract: The article examines the structure of the lexico-semantic field (**LSF**) of the concept NATIONAL IDENTITY in English media discourse. The aim of the research is to identify and describe the key lexemes that constitute the core, core zone, and periphery of the LSF. The research tasks include the identification and description of the set of linguistic means that denote this concept and its features. The hypothesis of the research posits that the concept NATIONAL IDENTITY in English-language media discourse has a complex, multidimensional structure and is represented by various lexemes, each contributing to the overall understanding of national identity. The methods of the research include contextual and cognitive analysis. The results of the study indicate that the lexico-semantic field of the concept NATIONAL IDENTITY forms a hierarchical system in which all elements are connected by common semantic features. The findings confirm the hypothesis of the complex structure of the concept NATIONAL IDENTITY and enrich its linguistic interpretation in media discourse.

© M.C. Мосягина, 2024



УДК 811.111

Linguopragmatic Aspect of the Deintensification Category

O.D. Kharchenko, O.Yu. Bogdanova
(Russia)

E-mail: dictema@mail.ru



...

Key words and phrases: deintensification; emotionality; evaluativeness; paradigmatic syntax; linguopragmatic aspect.



Abstract: This paper is devoted to determining the status of the deintensification category, its relationship with the categories of emotionality, expressiveness, as well as the study of the functional features of this category in syntactic evaluative constructions. The purpose of the study is to explore the role of deintensification in the text. The objectives of the study are to investigate the structure and functions of the English sentences that carry evaluative information to impress the listener/reader. The research hypothesis is based on the assumption that the evaluative relation is one of the types of logical-syntactic characteristics of a sentence, in which the evaluation is included as a component in the semantic structure of the sentence. In the paper, a set of interrelated theoretical (interdisciplinary analysis of the problem and subject of research) and empirical (testing) methods were used. The research results are as follows: deintensification depends on the situation, the pragmatic attitude of speech, national specifics, linguistic traditions, emotional state and the author's tastes of the sender of the text.

...

The differentiation of the categories of evaluativeness, emotionality, expressiveness is based on their independence and different nature: emotionality is associated with feelings, sensations, that is, directly with the sensory sphere of the human psyche; evaluativeness is based either only with feelings, sensations, or simultaneously with feelings and reason, or only with reason, while expressiveness – with a more abstract sphere of thinking. Although all these concepts are interrelated, their functional tasks are different. Emotionality and evaluativeness are on a par with the intellectual and volitional, and expressiveness can be associated with the emotional, and with the evaluative, as well as with the intellectual and volitional, reflecting aesthetic modifications and forms of their expression. Expressiveness is revealed in a targeted impact on the listener by increasing the impressive power of the statement. Evaluativeness determines the degree of compliance of an object with a standard for a certain quality (property). Emotionality, as an indicator of an excited state of feelings, is revealed in the expression of

the speaker's own impressions, their personal sensory-evaluative attitude to the perceived events of reality. Emotional and evaluative, on the one hand, and expressive, on the other, thus belong to different planes, different systems of measurement. Therefore, expressiveness seems to be more of a stylistic category, while emotionality and evaluativeness are lexico-grammatical.

All these three categories can accompany each other, or can be implemented separately, in various combinations [1]. Evaluativeness and expressiveness can be manifested simultaneously in constructs of expressive evaluation, that is, those that express people's beliefs that there is good and there is evil, in an emphasized way, expressively, to impress the listener/reader [2].

The concepts considered are also related to the concept of "intensity". The category of intensity is a semantic category based on the concept of gradation of quantity in the broad sense of the word. Intensity is a quantitative measure of quality assessment, an indicator of the content of communication. Intensity is a measure of expressiveness, emotionality, evaluativeness, signaling gradualism [3].

Intensity as a graded semantic feature represents a quantitative characteristic of a quality in the form of a scale constructed relative to a certain value (quality norm) and having two poles "+" and "-", that is, not only intensification of the feature (intensification) is possible, but also deintensification (weakening).

A unit of intensity can be considered any (one) step up or down on the intensity scale. Considering that the "step" is the minimum unit of intensity that signals a new meaning, it seems possible to use the term "intenseme" to denote it, that is, an intensity seme or an intensifying seme.

It seems important to distinguish between the terms "intensive" and "intensifier," the use of which is sometimes not differentiated. An intensifier is a means of creating an extraordinary degree of intensity; intensive is the name of the result, a linguistic manifestation, perceived as extraordinary in the degree of intensity that we observe when introducing an intensifier into the utterance.

The process that reflects the movement down the intensity scale is the process of deintensification. The means that ensure this process are called deintensifiers, while the linguistic manifestation, correlated with the position of the ordinary on the intensity scale, reflecting the action of deintensifiers, is called deintensive. Deintensification is not always a means of expressive stylistics. However, there are no sufficient grounds to deny deintensives the ability to serve expression purposes.

The object of consideration in this work are English sentences that carry evaluative information to impress the listener/reader. A deep, comprehensive study of their structure and functions, an objective study, is possible only with the help of system analysis and taking into account the essential feature of the system – its hierarchy, based on the relationship of the part to the whole. System description as applied to syntax is currently taking on a paradigmatic character. Thus, the theoretical basis of the study is the theory of paradigmatic syntax of Professor M.Ya. Blokh. Paradigmatic syntax is a section of grammar that studies the derivational system underlying the construction of a sentence, and syntactic derivation is the paradigmatic production of more complex constructional models from nuclear models that serve as their derivational base. Preference is given to paradigmatic analysis, since, firstly, it allows us to study the entire set of units that make up the semantic field of emotional assessment; secondly, it allows you to establish the structure, semantics, and functions of each construction; thirdly, it allows you to determine the nature of the relationships between individual units and create a

hierarchical system.

In its purest form, the principle of composing sentences is presented in the simplest predicative constructions – nuclear sentences, which are the initial units of paradigms [1]. The analysis of nuclear evaluative sentences allows us to conclude that the evaluative relation is indeed one of the types of logical-syntactic characteristics of a sentence, in which the evaluation is included as a component in the semantic structure of the sentence and is updated in the simplest predicative constructions, which serve as the initial basis for the rest of the syntactic-paradigmatic systems of evaluation proposals. The formulas for these nuclear evaluation constructs are as follows.

1. S + Vbe + Adj (connective (copula) evaluative-feature structure).
2. S + Vbe + Adj + Nn-ev (cohesive construction of the evaluative-classifying characteristic).
3. S + Vbe + Nev (cohesive structure of the evaluative-subject characteristic).

The meaning of an evaluation in an evaluative sentence can be supplemented by one or more syntactic-semantic components, which gives rise to new meanings of the structures under study. Evaluative sentences can express interrogative, negative semantics, semantics of unreality, assessment of identity, probabilistic modality, modal attitude of the subject to the action, intensified actual division, semantics of emotional tension [1].

A characteristic feature of the expression of evaluation is the possibility of its intensification and deintensification, reflecting movement along the evaluation scale. That is, the functional task of intensity is either to enhance the evaluative force or to reduce the categoricalness of the evaluative statement.

Evaluative sentences are characterized by the transformation of initial nuclear evaluative constructions through the use of function words to enhance the meaning – intensifiers.

According to the classification proposed in the “Modern English Grammar for Universities” (1982), intensifiers are divided into three semantic classes: emphasizees, amplifiers (maximizers, boosters), downtoners (compromisers, diminishers, minimizers, approximators).

The third class – downowners – indicate a mark on the intensity scale below the ordinary level. This category of intensifying adverbs is divided into four groups.

Compromisers signal a slight movement down the intensity scale. These include: kind of, sort of, rather, more or less, enough.

Unlike compromisers, dimifiers and minimizers indicate a significant movement down the intensity scale. The group of minimizers that indicate a decrease in the attribute includes: partly, slightly, somewhat, in part, to some extent, a little, a trifle. The group of minimizers that move the value to the lower limit and border on negation include: a bit, barely, hardly, little, scarcely, in the least, in the slightest, at all.

The last in the class of downowners are approximators. Evaluation proposals that use this type of downowner are called syntactic constructions of approximate assessment. The group of approximators includes: almost, nearly, as good as, in a way.

Analyzing evaluative sentences with deintensifiers, two types of deintensification can be distinguished: true (reflecting the actual state of affairs) and false (which can be considered a method of high intensification). But it is possible to identify what type a particular construction belongs to only if it is considered in context. This is due to the fact that functional-semantic categories, and the category of intensity in particular, as language systems, perform their function only in interaction with the speech environment, which determines the specifics of the use of linguistic means in speech.

Considering that the meaning of a linguistic form in speech is a dialectical unity of its systemic linguistic meaning and speech functions, which are determined by the communicative factors themselves, and also that the speaker chooses linguistic means in order to most effectively influence the recipient, we arrive at the position that the choice of one or another means of deintensification each time will depend on the situation, the pragmatic attitude of speech, national specifics, linguistic traditions, emotional state and the author's tastes of the sender of the text.

Thus, the category of intensity can be considered a linguistic-pragmatic category that requires an interdisciplinary approach (linguistic, pragmatic, psycholinguistic).

Список литературы

1. Блох, М.Я. Теоретические основы грамматики / М.Я. Блох – М. : Высш. шк., 2000. – 160 с.
2. Иванов, В.Д. Синтаксис и семантика некоторых экспрессивных типов высказываний (на материале немецкого языка) / В.Д. Иванов, Н.В. Жук // Глобальный научный потенциал. – 2023. – № 11(152). – С. 318–322.
3. Туранский, И.И. Семантическая категория интенсивности в английском языке / И.И. Туранский. – М., 1990. – 172 с.

References

1. Blokh, M.YA. Teoreticheskiye osnovy grammatiki / M.YA. Blokh – M. : Vyssh. shk., 2000. – 160 s.
2. Ivanov, V.D. Sintaksis i semantika nekotorykh ekspressivnykh tipov vyskazyvaniy (na materiale nemetskogo yazyka) / V.D. Ivanov, N.V. Zhuk // Global'nyy nauchnyy potentsial. – 2023. – № 11(152). – S. 318–322.
3. Turanskiy, I.I. Semanticheskaya kategoriya intensivnosti v angliyskom yazyke / I.I. Turanskiy. – M., 1990. – 172 s.

Лингвопрагматический аспект категории деинтенсификации

О.Д. Харченко, О.Ю. Богданова
(Россия)

Ключевые слова и фразы: деинтенсификация; лингвопрагматический аспект; оценочность; парадигматический синтаксис; эмоциональность.

Аннотация: Данная работа посвящена определению статуса категории деинтенсификации, ее взаимосвязи с категориями эмоциональности, экспрессивности, а также изучению функциональных особенностей данной категории в синтаксических оценочных конструкциях. Цель исследования – изучить роль деинтенсификации в тексте. Задача исследования – изучить структуру и функции английских предложений, несущих оценочную информацию, с целью произвести впечатление на слушателя/читателя. Гипотеза исследования: оценочное отношение – это один из видов логико-синтаксической характеристики предложения, при котором оценка включается как компонент смысловой

структуры предложения. В нашей работе мы использовали комплекс взаимосвязанных теоретических (междисциплинарный анализ проблемы и предмета исследования) и эмпирических (тестирование) методов. Результаты исследования: деинтенсификация зависит от ситуации, прагматической установки речи, национальной специфики, языковых традиций, эмоционального состояния и авторских вкусов отправителя текста.

© O.D. Kharchenko, O.Yu. Bogdanova, 2024

List of Authors

Чирков А.С. – аспирант Поволжского государственного университета сервиса; директор по финансам и планированию ООО «Управление Регионального сотрудничества», г. Тольятти (Россия), E-mail: Als.chirkov@gmail.com

Chirkov A.S. – Postgraduate Student, Volga Region State University of Service; Director of Finance and Planning, Regional Cooperation Management LLC, Togliatti (Russia), E-mail: Als.chirkov@gmail.com

Глухова Л.В. – доктор экономических наук, профессор высшей школы интеллектуальных систем и кибертехнологий Поволжского государственного университета сервиса; член-корреспондент Международной академии наук педагогического образования, г. Тольятти (Россия), E-mail: prof.glv@yandex.ru

Glukhova L.V. – Doctor of Economics, Professor, Higher School of Intelligent Systems and Cybertechnologies, Volga Region State University of Service; Corresponding Member, International Academy of Sciences of Pedagogical Education, Togliatti (Russia), E-mail: prof.glv@yandex.ru

Ревунов С.В. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экологических технологий природопользования Новочеркасского инженерно-мелиоративного института имени А.К. Кортунова – филиала Донского государственного аграрного университета, г. Новочеркасск (Россия), E-mail: Sergeirevunov25@gmail.com

Revunov S.V. – Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Department of Environmental Technologies of Nature Management, Novocherkassk Engineering and Melioration Institute named after A.K. Kortunov – Branch of Don State Agrarian University, Novocherkassk (Russia), E-mail: Sergeirevunov25@gmail.com

Цзоу Дун – доцент, сотрудник Отдела по научной работе Хэйхэского университета, г. Хэйхэ (Китай), E-mail: vash.diss.sovet@gmail.com

Zou Dong – Associate Professor, Research Department, Heihe University, Heihe (China), E-mail: vash.diss.sovet@gmail.com

Юй Хуэйлин – профессор Института экономического управления Хэйхэского университета, г. Хэйхэ (Китай), E-mail: vash.diss.sovet@gmail.com

Yu Huiling – Professor, Institute of Economic Management, Heihe University, Heihe (China), E-mail: vash.diss.sovet@gmail.com

Мосягина М.С. – кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарева, г. Саранск (Россия), Email: mmashamos@yandex.ru

Mosygiانا M.S. – Candidate of Science (Philology), Associate Professor, Department of English Philology, Ogarev Mordovia State University, Saransk (Russia), Email: mmashamos@yandex.ru

Харченко О.Д. – кандидат филологических наук, заведующий кафедрой иностранных языков Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны, г. Ярославль (Россия), Email: dictema@mail.ru

Kharchenko O.D. – Candidate of Science (Philology), Head of Department of Foreign Languages, Yaroslavl Higher Military School of Air Defense, Yaroslavl (Russia), Email: dictema@mail.ru

Богданова О.Ю. – кандидат филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных языков Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны, г. Ярославль (Россия), Email: dictema@mail.ru

Bogdanova O.Yu. – Candidate of Science (Philology), Associate Professor, Professor of the Department of Foreign Languages, Yaroslavl Higher Military School of Air Defense, Yaroslavl (Russia), Email: dictema@mail.ru

For notes

For notes

REPORTS SCIENTIFIC SOCIETY
№ 8(52) 2024

SCIENTIFIC AND PRACTICAL JOURNAL

Journal “Reports Scientific Society”
is issued 4 times a year.

Chief Editor: Omar Larouk
Page planner: Viktoria Solodova
Proofreading: Natalia Gunina

Passed for printing 23.08.2024
Format 60×84/8
Conventional printed sheets 4.65. Printed pages 2.41
100 printed copies